

INFORMACION TÉCNICA POR ITEMS DEL PROGRAMA

INFORMACIÓN BÁSICA

Educación no formal

JUSTIFICACIÓN

Es común encontrar en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 “Colombia potencia mundial de la vida” la urgencia y los esfuerzos programados que posibiliten el impulso a la economía popular y comunitaria, mediante emprendimientos con ofertas en todos los sectores, ya sean culturales, deportivos, ambientales, sociales, entre muchos otros. Comprendiendo que el trabajo organizativo puede generar, además de valor social, acciones que se traduzcan en activación económica y, para ello, los líderes, lideresas y organizaciones sociales y comunitarias de un territorio deben fortalecer sus capacidades asociativas, organizativas y técnicas, que les permita acceder a recursos público-privados y a alianzas en todas sus formas.

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Categoría	Herramientas para la construcción del diálogo social					
Subcategoría	Módulo – Gestión y formulación de proyectos					
Modalidad	Presencial	X	Virtual	X	Trabajo autónomo	X
Dirigido a:	Dirigencia Social	X	Funcionarios Territoriales		Orientadores de Opinión	

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Factores de pobreza, desigualdad e inequidad han puesto a las personas y a las organizaciones sociales en la búsqueda de recursos que permitan alcanzar sus objetivos estratégicos, colaborativos y el impulso de iniciativas propias. Es así que, la gestión y/o ejecución de proyectos se encuentra estrechamente relacionada con las oportunidades de inserción laboral de integrantes de una comunidad; convirtiéndose también, en iniciativas colectivas complementarias y encaminadas al fortalecimiento organizativo, al aumento de la competitividad y al incremento de las capacidades de un colectivo u organización.

Teniendo esto en cuenta el programa busca, mediante un proceso de capacitación en modalidad presencial (1 sesión), virtual (1 sesión) y de trabajo autónomo (6 horas) brindar a líderes, lideresas y organizaciones sociales, herramientas de gestión y planeación de proyectos que les permitan identificar elementos como el diagnóstico, el diseño, la ejecución y la evaluación de sus iniciativas. Para ello, se debe tener en cuenta el uso de un lenguaje sencillo y relacionar

las necesidades particulares con actividades que se esperen desarrollar. Este módulo debe contribuir a potenciar la visión, las metas, los objetivos y la identificación de posibles aliados de sus proyectos.

**Componentes /
Contenido**

Al hacer referencia a la formulación y gestión de proyectos es clave preguntarse ¿Qué se formula, qué se gestiona y cómo se hace? Así mismo, ¿cuál es la situación actual y cuál la situación deseada?

El módulo sobre gestión y formulación de proyectos tendrá como eje central diagnosticar e identificar las necesidades, los recursos propios y las fuentes de financiación de cara a la formulación y gestión de un proyecto. Para alcanzar lo antes propuesto el trabajo será dividido en tres (3) componentes

1. Diagnósticos e instrumentos para la planeación de proyectos. (Necesidades, acciones colectivas, ejecución, formas de presentar un proyecto, aliados estratégicos).
2. Seguimiento y evaluación de proyectos. ¿Para qué y quiénes hacen seguimiento y evaluación de un proyecto?
3. Comunicación para la gestión. (difusión de la información, experiencias comunitarias).

Metodología

Estrategia metodológica: **Aprendizaje colaborativo**

Esta es una estrategia que tiene como base el trabajo colectivo de las y los participantes. El trabajo colaborativo implica procesos dialógicos y participativos, teniendo en cuenta cada contexto. Así mismo, propicia la problematización de los conflictos de sus territorios y pone a las y los participantes frente a la tarea de la acción y las soluciones colectivas.

El módulo de desarrollará en tres momentos.

Momento 1: adecuación del espacio, acuerdos colectivos y pre saberes.

- Mediante recursos visuales y didácticos se propicia la reflexión y los debates para acercarse a las necesidades, propuestas de proyectos, y proyectos andando en el territorio.

Momento 2: desarrollo del contenido (Árbol de problemas y formatos de formulación).

- Identificar por grupos y mediante estudios de caso las dificultades más comunes a la hora de planear y gestionar un proyecto ya sea social, cultural, deportivo, comunitario, entre muchos otros; siempre teniendo en cuenta el contexto y las dinámicas sociales y económicas del territorio.
- Se elaborará por grupos un árbol de problemas que le permita a las y los participantes identificar las causas y los efectos de cada uno de sus proyectos.
- Se hará la revisión de algunos formatos, formas y pasos para la planeación y formulación de un proyecto.
- Se identificarán las múltiples maneras de hacer seguimiento y evaluación a un proyecto.

Momento 3: aprender de la experiencia (Videos y actividades grupales)

- La comunicación como relación social. ¿Para qué le sirve a mi proyecto, qué comunico, cómo lo comunico?
- Identificar posibilidades de articulación colectiva, institucional y comunitaria, encaminadas a la comunicación comunitaria y, a la difusión local y nacional de proyectos sociales, culturales, deportivos, entre muchos otros.

**Propósito educativo
/ Objetivo**

Objetivo general

Capacitar a (#) líderes y lideresas sociales en los territorios; durante (1) sesión virtual, (1) sesión presencial y acompañamiento de trabajo autónomo (6 horas), en formulación, gestión y evaluación de proyectos sociales, culturales, comunitarios o deportivos.

Objetivos específicos

	<ol style="list-style-type: none">1. Diseñar una metodología encaminada a la comprensión y el paso a paso a la hora de formular, ejecutar y evaluar un proyecto.2. Desarrollar (1) sesión virtual, (1) sesión presencial y (6) horas de acompañamiento de trabajo autónomo con cada uno de los grupos de trabajo en los territorios para brindar herramientas teórico-prácticas que les permitan formular y gestionar proyectos o cualquier tipo de iniciativa.
Recursos Didácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Recursos visuales (Videos y fotografías).2. Creación colectiva de diagnósticos.3. Diseño de árbol de problemas. (Se entrega a las y los participantes)4. Formatos de formulación de proyectos (Se entrega a las y los participantes)5. Creación colectiva de directorios de aliados estratégicos.6. Expresiones culturales.
Impacto esperado	<ol style="list-style-type: none">1. (#) líderes y lideresas capacitados y replicando en cada una de sus organizaciones los recursos adquiridos en el proceso de capacitación.2. Líderes y lideresas que cuenten con elementos cuantitativos y cualitativos a la hora de formular y gestionar.